

La neige a ajouté en fin de semaine dernière le soupçon de féerie qui manquait l'an dernier au Noël d'antan à Cap-Santé. Malgré le froid piquant, le petit village a vu passer dans ses rues plus de 4000 visiteurs, selon les organisateurs

► Denise Paquin

« On est tellement contents, c'était tellement agréable, ça dépasse nos espérances », a commenté, ravie, la coordonnatrice du Noël d'antan, Micheline Trépanier. « Tout le monde était heureux, l'esprit des fêtes qu'on voulait recréer était vraiment là. »

Comme l'an dernier, le magnifique Saint-Nicolas, personnifié par le conteur

Albéric Gallant, a lancé l'activité en allumant le sapin géant de la place de l'église. Cette année, il est arrivé vendredi soir plutôt que samedi.

Quarante-six artisans et artistes avaient étalé leurs produits et leurs oeuvres dans la bibliothèque, la sacristie, le presbytère et la salle Albert-Fortier. La moitié d'entre eux avaient choisi les kiosques extérieurs dont le regroupement en cercle créait une ambiance beaucoup plus chaleureuse.

Les deux calèches de Jean-Claude Lafrenière, de Saint-Basile, n'ont jamais désempli. Pour de nombreuses personnes, c'était l'occasion de découvrir le Vieux Chemin dans ses plus beaux atours hivernaux.

La fête a aussi permis aux artisans, aux commerçants et aux marmitons de faire de

bonnes affaires. Le boucher local Alcide Godin ne s'est pas fait prendre cette année. Tout de même, ses réserves de 500 pâtés à la viande maison se sont vendus comme des petits pains... Suzie Paquet, de Donnacona, a écoulé ses pains aux fruits, ses tartes et ses beignes en un rien de temps. Elle est même retournée à ses fourneaux samedi après-midi pour regarnir son kiosque.

Selon Micheline Trépanier, il y aurait encore de la place pour d'autres kiosques de plats cuisinés, notamment de mets à manger sur place.

Le Noël d'antan ajoutait plusieurs nouvelles activités cette année, dont une soirée des enfants qui a remporté un franc succès, selon Micheline Trépanier. Les enfants étaient aussi nombreux à

faire des emplettes. « C'est important pour les artisans de faire de petites choses parce qu'il a y beaucoup d'enfants qui achètent les cadeaux qu'ils offriront à leurs parents », explique-t-elle.

La vente de vin chaud a également remporté beaucoup de succès. Les profits serviront cette fois à aider au démarrage d'un projet de théâtre pour les enfants.



Le forgeron Rémi Bélanger avait apporté son feu et son enclume.

(photo : Denise Paquin)